

## Анализ опроса работодателей

**Наименование ООП:** 19.04.04 *Технология продукции и организация общественного питания* профиль (направленность): *Технология продукции, организация и управление в предприятиях питания.*

**Дата проведения исследования:** 01.08.2024 – 01.09.2024.

**Место:** автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (далее – СибУПК)

**Цель исследования:** провести экспресс-опрос руководителей организаций (предприятий) различных отраслей и сфер деятельности принимавших обучающихся СибУПК для прохождения практической подготовки в целях совершенствования подготовки обучающихся и выявления перспективных направлений развития связей с работодателями.

### **Методика исследования:**

Анкетирование работодателей для мониторинга их мнения о качестве подготовки выпускников является одной из форм контроля выполнения требований действующего законодательства по реализации государственной политики в области образования. Работодатели являются активными участниками образовательной деятельности и имеют право участвовать в оценке ее осуществления. Мнение работодателей и их представителей, участвующих в реализации образовательных программ, имеет существенное значение при оценке качества подготовки студентов, так как именно они являются индустриальными партнерами вуза и будущими работодателями для выпускников. Анкетирование работодателей и их представителей выступает одним из средств комплексной системой наблюдения за динамикой и состоянием качества образования в СибУПК.

Целью анкетирования является получения регулярной и достоверной информации от работодателей о качестве подготовки выпускников СибУПК и планирования мероприятий по повышению эффективности, качества и доступности образовательных услуг.

### **Задачи анкетирования:**

- выявление форм сотрудничества СибУПК с работодателями;
- изучение удовлетворённости работодателей знаний, умений и навыков выпускников СибУПК;
- исследование мнений работодателей о направлениях совершенствования подготовки выпускников СибУПК;

В анкетировании, проведенном с помощью сервиса Googleforms, принимали участие работодатели и их представители, участвующие в реализации образовательных программ СибУПК. Анкеты заполнили 11 респондентов, которые работают в следующих организациях:

1. Общество с ограниченной ответственностью «Бэйс», г. Омска
2. Индивидуальный предприниматель Котельникова Мария Сергеевна, г. Омска
3. Общество с ограниченной ответственностью «Торговый дом Воял», г. Новосибирска
4. Общество с ограниченной ответственностью «Имеди-Нск», г. Новосибирск;
5. Общество с ограниченной ответственностью «РиМарк», Кемеровской области – Кузбасса, г. Новокузнецка
6. Муниципальное автономное учреждение «Комбинат питания», г. Новосибирск;
7. Общество с ограниченной ответственностью «А ля Карт», г. Новосибирск;
8. Общество с ограниченной ответственностью «Вилена», г. Новосибирск;
9. Общество с ограниченной ответственностью «Ресторан Мезон», г. Новосибирск;
10. Индивидуальный предприниматель Павлюк Юлия Александровна, г. Владивостока
11. Общество с ограниченной ответственностью «Управляющая компания «ЛАМА», г. Новосибирск.

## АНАЛИЗ

Таблица - Результаты анкетного опроса работодателей и их представители, участвующих в реализации образовательных программ автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (далее – СибУПК)

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
<b>1. Выпускники какого уровня подготовки для Вас предпочтительны при приеме на работу?</b>		
бакалавры	1	9,1
специалисты ВО	1	9,1
специалисты СПО	0	0,0
магистры	7	63,6
не имеет значения	2	18,2
<b>ВСЕГО:</b>	<b>11</b>	<b>100,0</b>
<b>2. Обязательно ли выпускник вуза должен иметь опыт практической работы, прежде чем он придет устраиваться на работу в Вашу организацию?</b>		
достаточно преддипломной практики в любой организации	5	45,5
необходимо прохождение преддипломной практики только в Вашей организации	2	18,2
необходим опыт работы по специальности не менее года	1	9,1
опыт не обязателен	3	27,3
<b>ВСЕГО:</b>	<b>11</b>	<b>100</b>
<b>3. Выпускники каких направлений подготовки (специальностей) трудоустроены в Вашей организации (на предприятии)</b>		
19.04.04 Технология продукции и организация общественного питания профиль (направленность): Технология продукции, организация и управление в предприятиях питания	11	100,0
<b>ВСЕГО:</b>	<b>11</b>	<b>100,0</b>
<b>4. Трудоустроены ли в Вашей организации (на предприятии) выпускники, освоившие образовательную программу в рамках целевого обучения?</b>		
Да	0	0,0
Нет	11	100,0
<b>ВСЕГО:</b>	<b>11</b>	<b>100,0</b>
<b>5. Проходят ли практику в Вашей организации (на предприятии) обучающиеся Университета?</b>		
Да	11	100,0
Нет	0	0,0
<b>ВСЕГО:</b>	<b>11</b>	<b>100,0</b>
<b>6. Насколько компетенции выпускников, сформированные при освоении образовательной программы, соответствуют профессиональным стандартам (при наличии)?</b>		
Полностью соответствуют (5 баллов)	5	45,5
В основном соответствуют (4 балла)	4	36,4
Частично соответствуют (3 балла)	1	9,1
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	9,1
<b>ВСЕГО:</b>	<b>11</b>	<b>100,0</b>

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
<b>7. Насколько Вы удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников?</b>		
Полностью соответствуют (5 баллов)	6	54,5
В основном соответствуют (4 балла)	4	36,4
Частично соответствуют (3 балла)	1	9,1
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
<b>ВСЕГО:</b>	<b>11</b>	<b>100,0</b>
<b>8. Насколько Вы удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников?</b>		
Полностью соответствуют (5 баллов)	4	36,4
В основном соответствуют (4 балла)	5	45,5
Частично соответствуют (3 балла)	2	18,2
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
<b>ВСЕГО:</b>	<b>11</b>	<b>100,0</b>
<b>9. Насколько Вы удовлетворены коммуникативными качествами выпускников?</b>		
Полностью соответствуют (5 баллов)	3	27,3
В основном соответствуют (4 балла)	6	54,5
Частично соответствуют (3 балла)	2	18,2
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
<b>ВСЕГО:</b>	<b>11</b>	<b>100,0</b>
<b>10. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к командной работе и их лидерскими качествами?</b>		
Полностью соответствуют (5 баллов)	3	27,3
В основном соответствуют (4 балла)	4	36,4
Частично соответствуют (3 балла)	2	18,2
Полностью не соответствуют (2 балла)	1	9,1
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	9,1
<b>ВСЕГО:</b>	<b>11</b>	<b>100,0</b>
<b>11. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к системному и критическому мышлению?</b>		
Полностью соответствуют (5 баллов)	5	45,5
В основном соответствуют (4 балла)	1	9,1
Частично соответствуют (3 балла)	3	27,3
Полностью не соответствуют (2 балла)	1	9,1
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	9,1
<b>ВСЕГО:</b>	<b>11</b>	<b>100,0</b>
<b>12. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников разработке и реализации проектов?</b>		
Полностью соответствуют (5 баллов)	5	45,5
В основном соответствуют (4 балла)	2	18,2
Частично соответствуют (3 балла)	2	18,2
Полностью не соответствуют (2 балла)	1	9,1
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	9,1
<b>ВСЕГО:</b>	<b>11</b>	<b>100,0</b>

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
<b>13. Насколько Вы удовлетворены способностью выпускников самоорганизации и саморазвитию?</b>		
Полностью соответствуют (5 баллов)	4	36,4
В основном соответствуют (4 балла)	3	27,3
Частично соответствуют (3 балла)	2	18,2
Полностью не соответствуют (2 балла)	1	9,1
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	9,1
<b>ВСЕГО:</b>	<b>11</b>	<b>100,0</b>
<b>14. Какие дополнительные знания и умения выпускников являются, по Вашему мнению, необходимыми для них при трудоустройстве:</b>		
Коммуникабельность Английский язык Пунктуальность Умение брать ответственность за результат Развитый таймменеджмент Желание работать по специальности Применение теоретических знаний к работе Ответственность. Позитивное отношение Уверенность Работа с людьми Водительские права		
<b>15. Какое количество выпускников образовательной организации принято Вами на работу за последний год?</b>		
Ни одного	1	9,1
от 1 до 5	10	90,9
от 6 до 10	0	0,0
до 11 до 15	0	0,0
более 15	11	0,0
<b>ВСЕГО:</b>	<b>15</b>	<b>100,0</b>
<b>16. Намерены ли Вы в настоящее время и в будущем принимать выпускников на работу?</b>		
Да	10	90,9
Нет	1	9,1
<b>ВСЕГО:</b>	<b>15</b>	<b>100,0</b>
<b>17. Желаете ли Вы развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией?</b>		
Да, безусловно	9	81,8
Да, ограниченно	2	18,2
Нет	0	0,0
Другое...	0	0,0
<b>ВСЕГО:</b>	<b>11</b>	<b>100,0</b>

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
<b>18. Если Вы желаете развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией, то в каких формах? (возможен выбор нескольких вариантов ответов)</b>		
Участие в учебной, научной и воспитательной деятельности организации (проведение открытых мастер-классов, тематических лекций, практических занятий, научных мероприятиях и др.)	6	14,3
Заключение соглашений о прохождении практики	11	26,2
Проведение совместных мероприятий	9	21,4
Организация стажировок обучающихся	10	23,8
Участие в профориентационных мероприятиях организации	6	14,3
Другое...	-	-
<b>ВСЕГО:</b>	<b>42</b>	
<b>19. Укажите основные достоинства подготовки выпускников образовательной организации: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)</b>		
Соответствие профессиональному стандарту (при наличии)	6	10,7
Высокий уровень теоретической подготовки	9	16,1
Высокий уровень практической подготовки	4	7,1
Профессионализм	9	16,1
Готовность выпускника к быстрому реагированию в нестандартной ситуации	9	16,1
Высокий уровень производственной дисциплины	5	8,9
Желание выпускников работать	6	10,7
Желание выпускников к саморазвитию и самоорганизации	8	14,3
Другое...	-	-
<b>ВСЕГО:</b>	<b>56</b>	
<b>20. Укажите основные недостатки в подготовке выпускников образовательной организации: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)</b>		
Несоответствие профессиональному стандарту (при наличии)	1	2,4
Низкий уровень теоретической подготовки	2	4,8
Недостаточный уровень практической подготовки	11	26,2
Отсутствие желания работать	9	21,4
Низкая производственная дисциплина	9	21,4
Отсутствие желания к саморазвитию и самообразованию	7	16,7
Низкий уровень общей профессиональной подготовки	3	7,1
Другое...	-	-
<b>ВСЕГО:</b>	<b>42</b>	

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
<b>21. Какие изменения в образовательной программе необходимы, на Ваш взгляд, для повышения качества подготовки выпускников: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)</b>		
Индивидуализация образовательных траекторий обучающихся	6	16,2
Включение практикантов в производственный процесс	11	29,7
Регулярная организация экскурсий обучающихся в организации (на предприятия), соответствующие направлению подготовки (специальности)	6	16,2
Совмещение направлений подготовки (специальностей)	4	10,8
Улучшение материально-технической базы образовательной организации	2	5,4
Регулярное проведение курсов повышения квалификации профессорско-преподавательского состава	6	16,2
Актуализация образовательных программ в соответствии с новыми технологиями	2	5,4
Другое...	-	-
<b>ВСЕГО:</b>	<b>37</b>	
<b>22. Какие профессиональные качества выпускников Вас интересуют больше всего: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)</b>		
Знания новейших технологий	5	10,4
Знание законодательства	11	22,9
Знание иностранного языка	5	10,4
Умение проявлять инициативу на работе	10	20,8
Умение применять инновации в своей работе	6	12,5
Социальные навыки (деловое общение, работа в коллективе)	11	22,9
<b>ВСЕГО:</b>	<b>48</b>	-

## 1. Ключевые выводы

Опрос демонстрирует в целом **положительную** оценку подготовки выпускников магистратуры СибУПК со стороны работодателей. Установлены прочные и активные связи между университетом и бизнес-

средой, а работодатели выражают высокую заинтересованность в продолжении и расширении сотрудничества. Выявлен ряд областей для совершенствования, в первую очередь, касающихся практической подготовки и развития личностных качеств студентов.

## **2. Детальный анализ по блокам**

### **2.1. Востребованность выпускников и сотрудничество**

- **Высокий спрос на магистров:** 63,6% работодателей предпочитают принимать на работу именно выпускников магистратуры, что подтверждает адекватность уровня подготовки программ СибУПК требованиям рынка.
- **Активное практическое взаимодействие:** Все опрошенные работодатели (100%) принимают студентов университета на практику, что свидетельствует о хорошо налаженных и доверительных отношениях.
- **Позитивные планы на трудоустройство:** Подавляющее большинство (90,9%) намерены и в дальнейшем принимать выпускников СибУПК на работу.
- **Готовность к развитию сотрудничества:** 100% респондентов выразили желание развивать деловые связи с университетом (81,8% — «безусловно», 18,2% — «ограниченно»). Наиболее предпочтительными формами сотрудничества являются:
  - Заключение соглашений о практике (26,2%).
  - Организация стажировок (23,8%).
  - Проведение совместных мероприятий (21,4%).

### **2.2. Оценка качества подготовки и компетенций выпускников**

- **Соответствие профессиональным стандартам:** 81,9% респондентов (45,5% «полностью» + 36,4% «в основном») считают, что компетенции выпускников соответствуют профстандартам. Это высокий показатель.
- **Теоретическая подготовка:** Оценена очень высоко. 90,9% работодателей (54,5% «полностью» + 36,4% «в основном») удовлетворены уровнем теоретических знаний.
- **Практическая подготовка:** Является областью для улучшения. Хотя 81,9% дают положительную оценку (36,4% «полностью» + 45,5% «в основном»), доля полностью удовлетворенных ниже, чем по теоретической подготовке. Это подтверждается и в вопросе о недостатках, где «недостаточный уровень практической подготовки» является главным минусом (26,2%).
- **Надпрофессиональные (soft) навыки:**

- **Коммуникативные качества** оценены хорошо (81,8% положительных отзывов).
- **Системное и критическое мышление**, а также **способность к проектной работе** имеют разброс в оценках. При значительной доле высоких баллов (45,5%) также присутствуют нейтральные и отрицательные оценки (суммарно ~45%), что указывает на неоднородность подготовки студентов в этих областях.
- **Командная работа, лидерские качества, самоорганизация** выделены как зоны развития. Здесь самый высокий процент затруднившихся с ответом и отрицательных оценок (суммарно до 27-36% по разным пунктам).

### **2.3. Сильные и слабые стороны выпускников (по мнению работодателей)**

- **Сильные стороны (достоинства):**
  - Высокий уровень теоретической подготовки (16,1%).
  - Профессионализм (16,1%).
  - Готовность к быстрому реагированию в нестандартной ситуации (16,1%).
  - Желание к саморазвитию (14,3%).
- **Слабые стороны (недостатки):**
  - **Недостаточный уровень практической подготовки (26,2%)** — ключевая проблема.
  - Отсутствие желания работать (21,4%).
  - Низкая производственная дисциплина (21,4%).
  - Отсутствие желания к саморазвитию (16,7%).

### **2.4. Пожелания по совершенствованию образовательной программы**

Работодатели видят пути улучшения в следующих направлениях (наиболее популярные ответы):

- **Включение практикантов в производственный процесс (29,7%)** — прямое указание на необходимость более глубокой и meaningful практики.
- **Индивидуализация траекторий обучения и регулярные экскурсии на предприятия (по 16,2%).**
- **Регулярное повышение квалификации ППС (16,2%).**

### **2.5. Требования к профессиональным качествам**

Наиболее важными качествами для работодателей являются:

- Знание законодательства (22,9%).
- Социальные навыки (деловое общение, работа в коллективе) (22,9%).

- Умение проявлять инициативу (20,8%).

### **3. Рекомендации**

На основе анализа предлагаются следующие рекомендации для дальнейшего повышения качества подготовки выпускников и усиления взаимодействия с работодателями:

#### **1. Усиление практического компонента:**

- Пересмотреть программы практик в сторону их большей интеграции в реальные производственные процессы предприятий-партнеров.
- Рассмотреть возможность внедрения проектного обучения на базе предприятий, создания филиалов кафедр.

#### **2. Развитие soft skills:**

- Внедрить в учебные курсы дисциплины и модули, направленные на развитие командной работы, лидерства, управления временем и коммуникативных навыков.
- Поощрять студенческую самоорганизацию, участие в деловых играх и кейс-чемпионатах.

#### **3. Индивидуализация и актуализация содержания:**

- Активнее привлекать работодателей к разработке и актуализации образовательных программ.
- Развивать систему элективных курсов и мастер-классов от практиков отрасли.

#### **4. Системная работа с работодателями:**

- Формализовать и расширить наиболее успешные форматы сотрудничества: стажировки, совместные мероприятия, участие в учебном процессе.
- Создать платформу для постоянного диалога (например, Экспертный совет из ключевых работодателей) для оперативного получения обратной связи.

#### **5. Профориентационная работа и мотивация студентов:**

- Проводить работу со студентами по формированию осознанного подхода к карьере, пониманию требований рынка труда и важности таких качеств, как ответственность, дисциплина и инициативность.

**Заключение:** Проведенный опрос подтверждает востребованность выпускников-магистров СибУПК и выявляет конкретные точки роста. Фокус на усиление практической подготовки и развитие личностных качеств студентов при сохранении высокого теоретического уровня позволит значительно повысить конкурентоспособность выпускников на рынке труда.